

Туристически анализ 2019 година

2019 година беше изключително динамична от туристическа гледна точка и въпреки мрачните прогнози в началото на годината, основно заради възстановяването на основни конкурентни на България дестинации, то дестинация Варна регистрира един труден, но успешен туристически сезон.

Представените в следващите редове данни обхващат местата за настаняване на територията на община Варна (гр. Варна, к.к. Св. Св. „Константин и Елена“ и к.к. „Златни пясъци“).

Броят на пренощуващите лица за 2019 г. в категоризираните местата за настаняване на територията на община Варна са **997 828** души, като по този показател се отчита **спад от -1,4%** спрямо рекордната за България и Варна предходна 2018 г.

Броят на реализираните нощувки за 2019 г. в категоризираните местата за настаняване на територията на община Варна са **4 368 615**, като **спадът** спрямо предходната 2018 г. е **-6,4%**.

Ръстове по брой на реализираните нощувки отчетоха пазар Румъния +27%, България +3%, Украйна +30%, Великобритания +2% и др.

Спадове обаче регистрираха основни пазари като Германия, Полша, Русия и др.

По пазарен дял по броя на реализираните нощувки за 2019г. най-много са реализирани от туристи от Румъния 21%, следвани от Германия 20%, България 17%, Полша 11%, Русия 5% и др.

Средният престой на туристите в дестинация Варна е **4,4 дни**.

На **Летище Варна** също беше отчетен спад в броя на обслужените пътници. През 2019г. бяха обслужени общо 2 068 378 пътници, което е с 9% по-малко в сравнение с 2018г. На първо място по брой са обслужените пътници от Германия - 534 хил. (-11%), следвани от България - 259 хил. (-10%), Великобритания -190 хил.(+26%) , Полша 171 хил. (-11%), Русия 165 хил. (-27%), и др. По пазарен дял на Летище Варна Германия запазва водещата си позиция по брой на обслужените пътници с 27%, следвана от България 11%, Полша 10%, Русия 9%, Великобритания 8% и др.